

Aspectos económicos de la industria del gas natural

Orígenes de la Regulación

- **MOTIVOS O EXPLICACIONES**
- **JUSTIFICACIONES TECNICAS**

FALLAS DE MERCADO

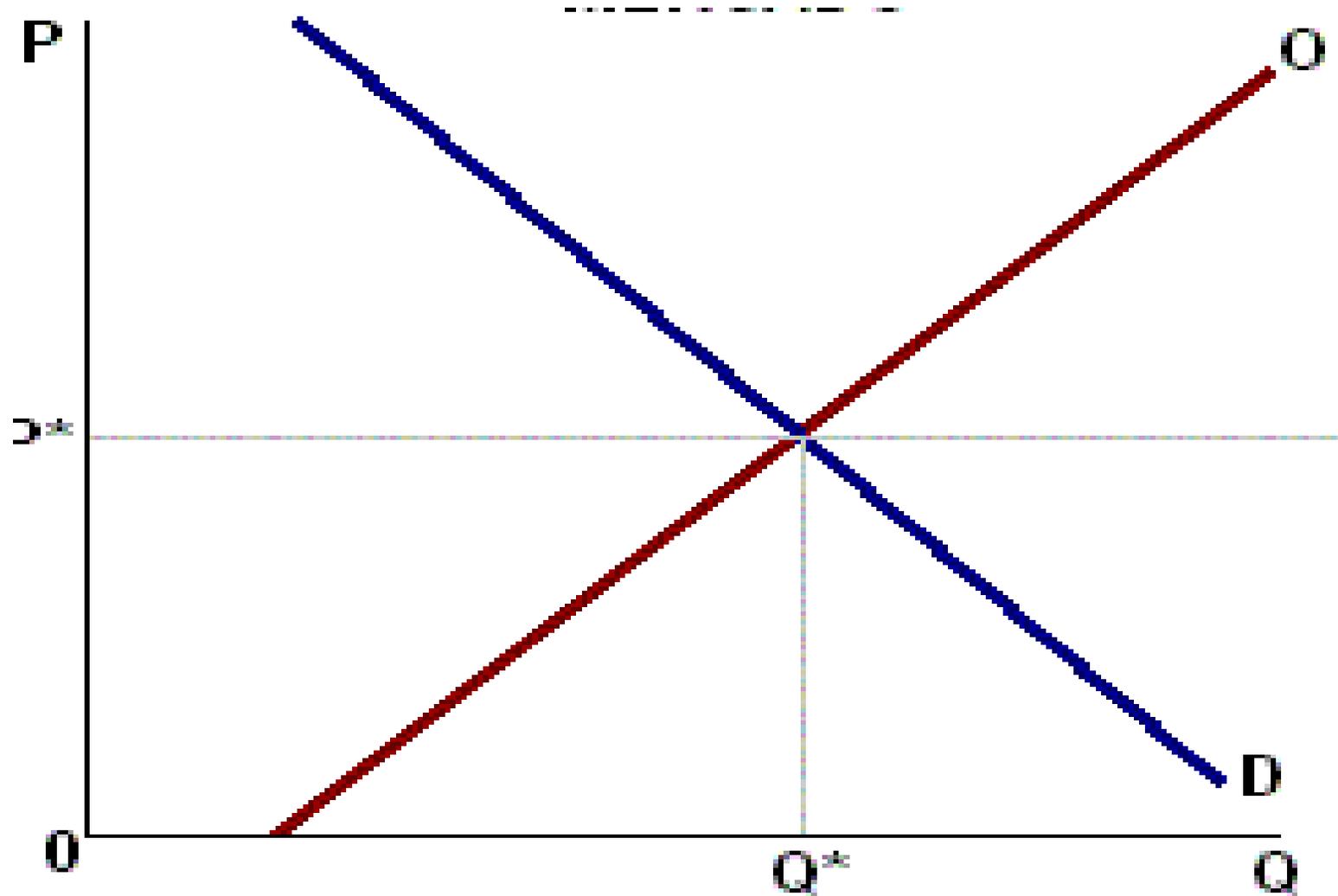
- **MONOPOLIOS Y MONOPOLIOS NATURALES**
- **EXTERNALIDADES - INFORMACION IMPERFECTA**
- **CONTINUIDAD Y DISPONIBILIDAD DE SERVICIO**
- **CONDUCTAS ANTICOMPETITIVAS**
- **ESCASEZ Y RACIONAMIENTO**
- **JUSTICIA DISTRIBUTIVA**
- **COORDINACIÓN / PLANIFICACIÓN**
- **PODER DE NEGOCIACIÓN DESIGUAL**

COMPETENCIA PERFECTA

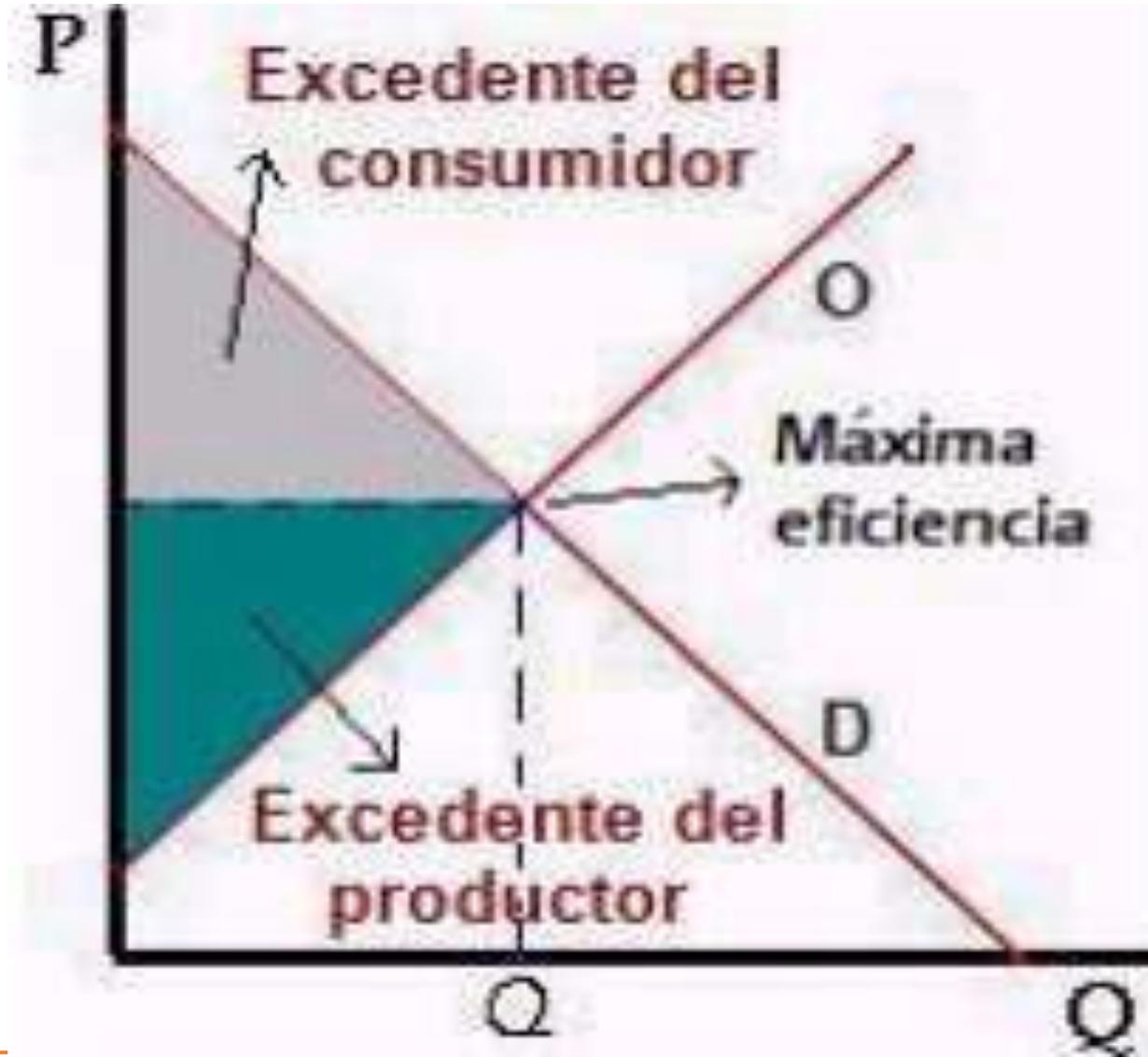
- GRAN NÚMERO DE COMPRADORES Y VENDEDORES
- PRODUCTO HOMOGÉNEO
- INFORMACIÓN PERFECTA
- NO HAY BARRERAS DE INGRESO O SALIDA
- EL PRECIO ES UN DATO (CONSTANTE)

PRECIO = COSTO MARGINAL

EQUILIBRIO COMPETITIVO



EFICIENCIA



MONOPOLIO

Factores claves:

- Existencia de un solo vendedor
- El producto vendido es único
- Existen importantes barreras de entrada al mercado y la salida es difícil.

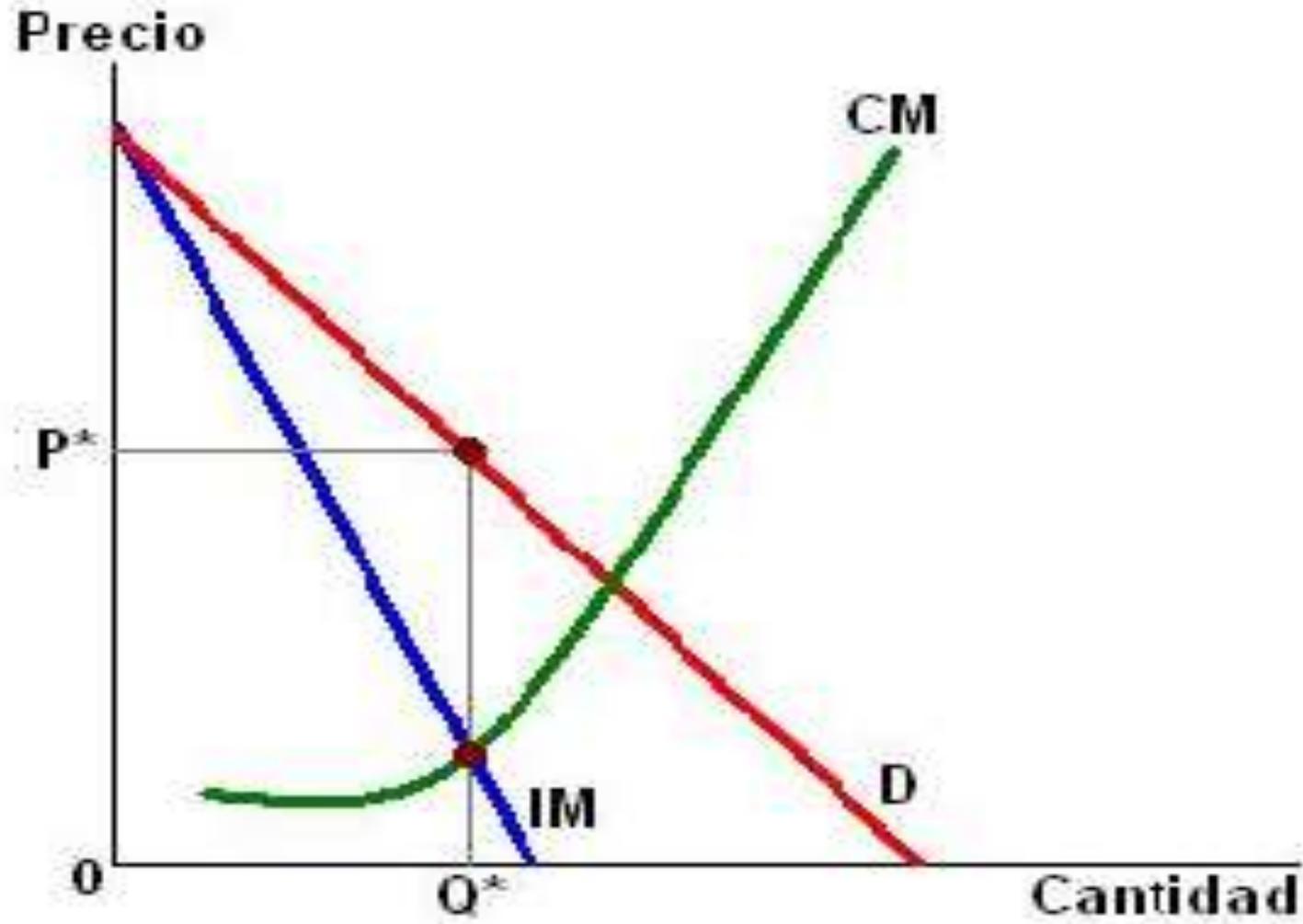
CONSECUENCIAS DE MONOPOLIO

- ✓ **Reducción de producción**
- ✓ **Aumento de precios**
- ✓ **Transferencia de ingresos de parte de los consumidores al monopolista.**

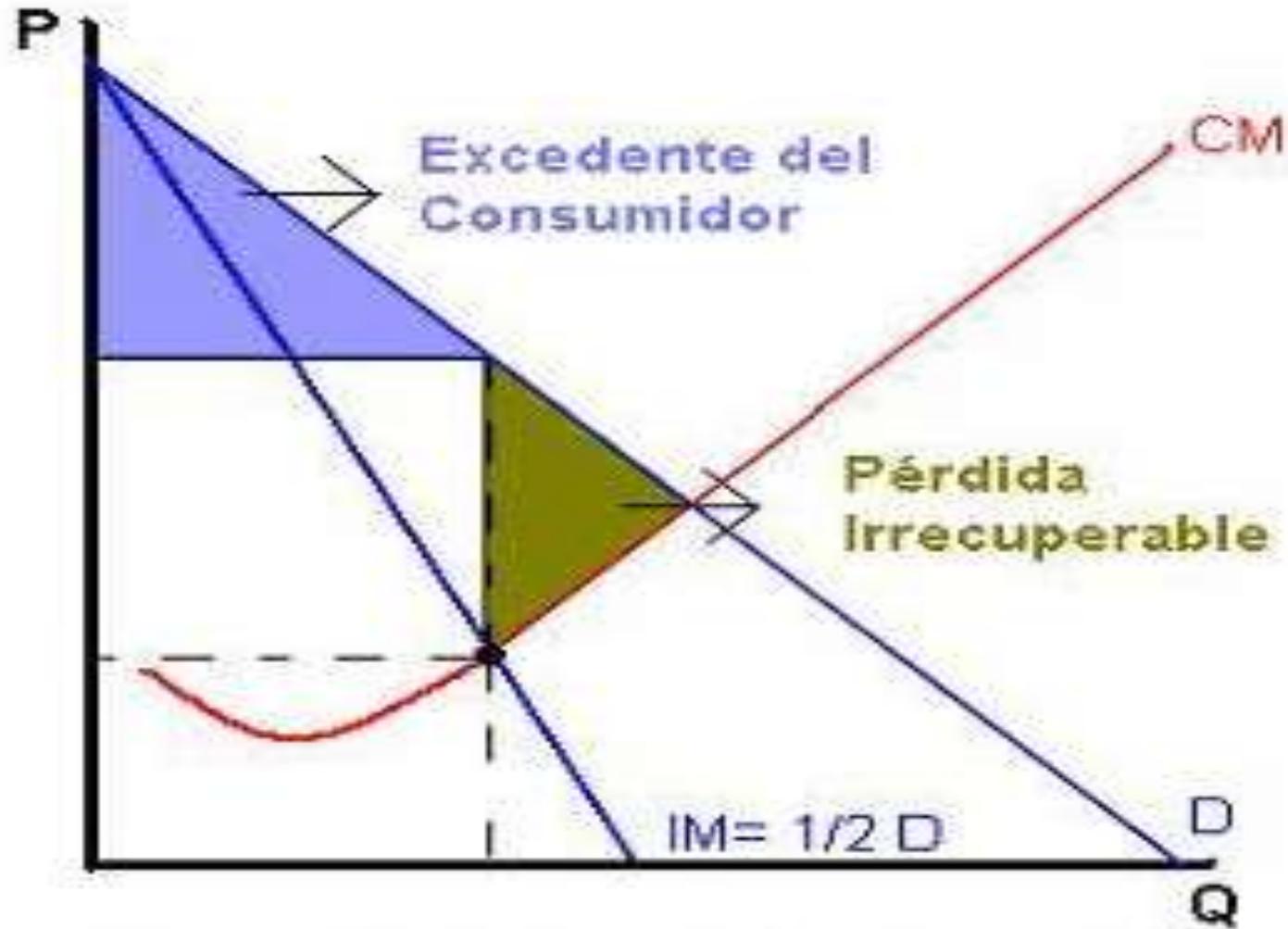
Demanda e Ingreso Marginal



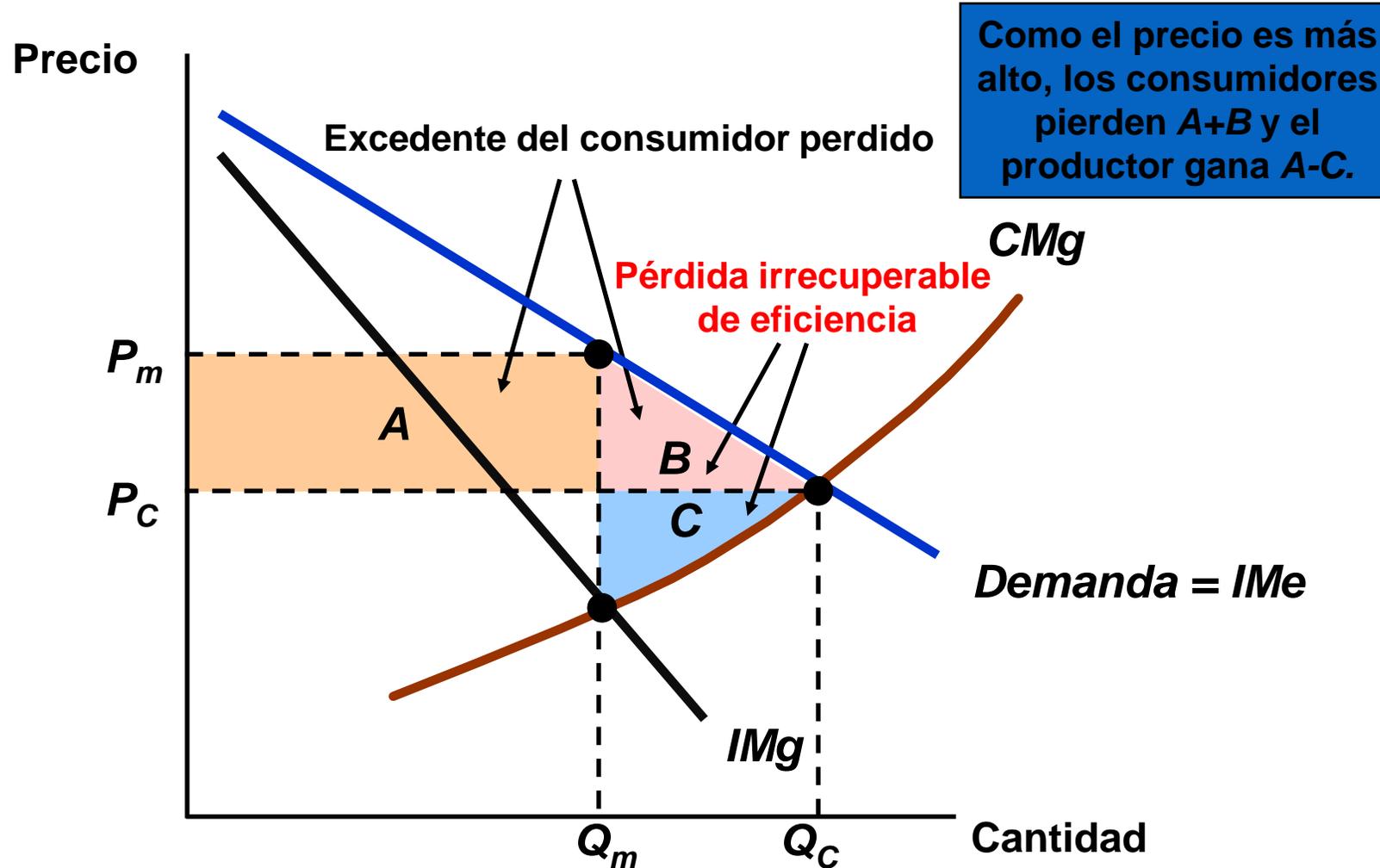
Determinación de cantidad y precio



Eficiencia



Pérdida irrecuperable de eficiencia provocada por el poder de monopolio



¿COMO RESPONDER AL MONOPOLIO?

**A. Introducir más competencia
(Legislación antimonopolio)**

**B. Regular (fijar precios, calidad,
aumentar producción, etc.)**

MONOPOLIO NATURAL

La economía de escala disponible en el proceso de producción es de tal magnitud, que el mercado relevante es cubierto a un menor costo por una firma única.

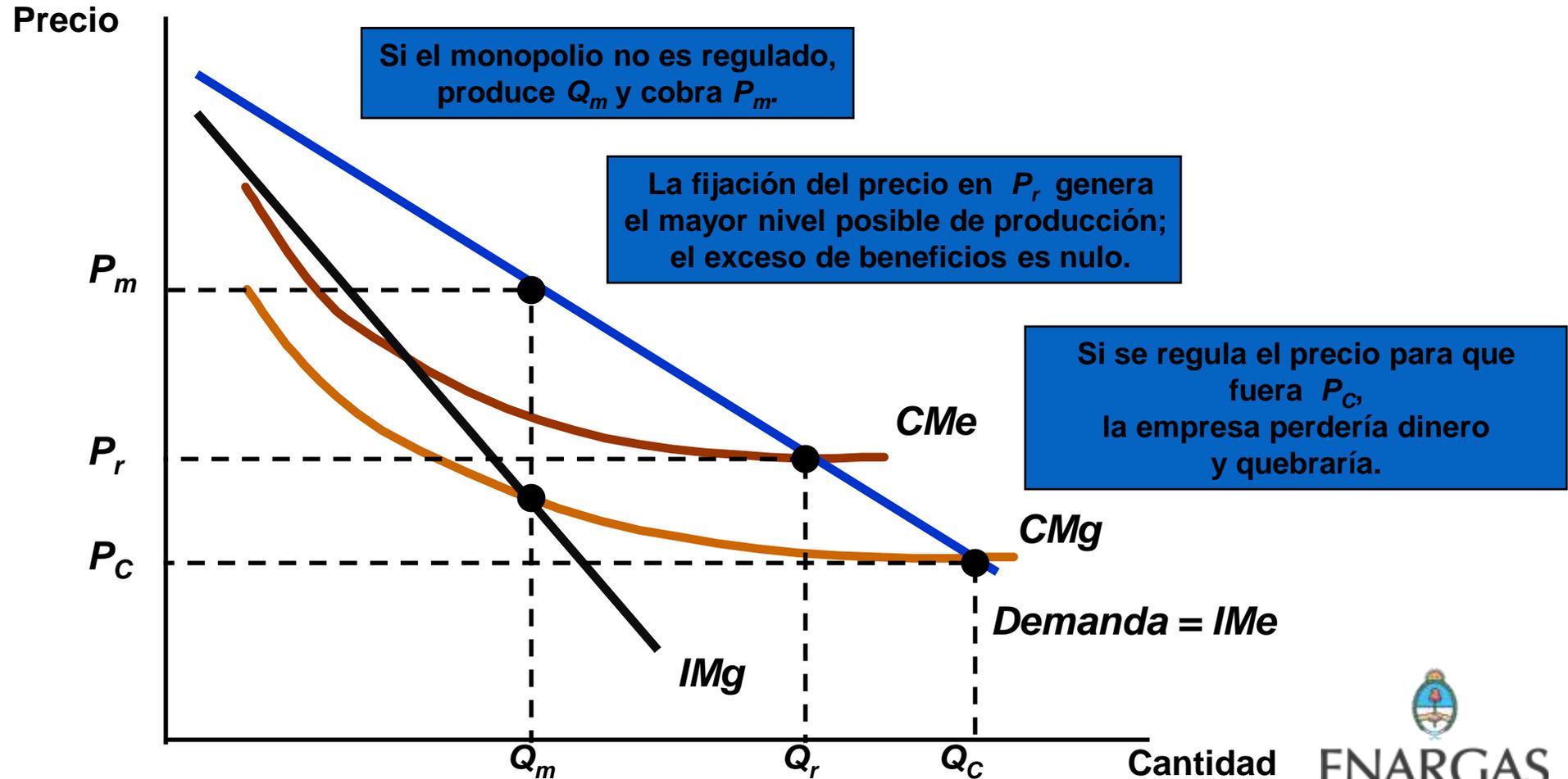
MONOPOLIO NATURAL *(continúa)*

**Economías de escala:
costo marginal y costo
medio disminuyen a
medida que aumenta la
cantidad producida (Q).**

MONOPOLIO NATURAL *(continúa)*

- **Condición de monopolio natural podría no ser permanente**
- **Los monopolios naturales deben ser regulados (por el ESTADO) porque son INEVITABLES**

La regulación del precio de un monopolio natural



¿COMO RESPONDER?

- **Fijación de precios / cantidades / rentabilidad empresarial / etc.**
- **Acceso a instalaciones esenciales**
- **Controles de Calidad / Inversiones / etc.**

Regulación vs. No Regulación

Con regulación:

- Mayores cantidades producidas
- Menor precio (tarifa)
- Menor rentabilidad empresaria

Sin regulación:

- Menores cantidades producidas
- Mayor precio (tarifa)
- Mayor rentabilidad empresaria

CONCLUSIÓN

DEBE ENTENDERSE LA REGULACION COMO EL CONTROL HABITUAL, ENFOCADO SOBRE ACTIVIDADES IMPORTANTES PARA LA COMUNIDAD, EFECTUADO POR UNA ENTIDAD PUBLICA.

LA REGULACION TIENE RAICES POLITICO-ECOMICAS, QUE DERIVAN DE LA “TENSION CONSTANTE” DE LOS DOS EXTREMOS DE LA ORGANIZACIÓN ECONOMICA: EL MERCADO Y EL INTERÉS PUBLICO.

CONCLUSIÓN *(continuación)*

LA REGULACION, EN FUNCION DE LOS OBJETIVOS DE INTERES PUBLICO, SE JUSTIFICA EN LA PROMOCION Y DEFENSA DEL INTERES COLECTIVO.

LA REGULACIÓN PUEDE OBEDECER A VARIADAS JUSTIFICACIONES Y TOMAR LA FORMA DE UN MECANISMO O UNA COMBINACIÓN DE ELLOS.



MUCHAS GRACIAS!

Andrés Ernesto DI PELINO
a_dipel@yahoo.com.ar

